



Informacja Prasowa

Nowy model biznesowy w produkcji filmowej

Warszawa, 13 stycznia 2010 r. – W dniu dzisiejszym w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych odbyła się konferencja prasowa na temat: *East Pictures i „Ciacho”: nowy model biznesowy w produkcji filmowej.* Przedstawiono na niej nowatorski sposób produkcji filmowej w oparciu o pozyskanie kapitału na GPW oraz współpracę z komercyjnym nadawcą telewizyjnym (Telewizja Polsat).

East Pictures jako pierwsza spółka na polskim rynku zajmująca się produkcją filmową zadebiutowała na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie (22 grudnia 2009r). W planach ma również debiut w tym roku na rynku obligacji Catalyst. East Pictures wprowadziła w zeszłym tygodniu do kin film „Ciacho” w reżyserii Patryka Vegi. Pierwszy weekend przyniósł 215 900 widzów*. W ubiegłym roku wśród polskich produkcji tylko jeden film osiągnął lepszy wynik.

Na konferencji omówiony został model biznesowy produkcji, który w przypadku East Pictures jest nowatorski w stosunku do typowego schematu rynkowego. Jednocześnie model ten będzie przyświecał wszystkim kolejnym projektom realizowanym przez spółkę. Kluczowe obszary dla skutecznej realizacji projektów to wg East Pictures połączenie solidnego finansowania opartego o nowoczesne mechanizmy rynkowe, zabezpieczenie kluczowej roli reklamy i promocji oraz obecność najlepszych nazwisk i teamów produkcyjnych w branży w kwestii produkcji.

East Pictures rozpoczęła swoją działalność od pozyskania finansowania poprzez emisję akcji wprowadzonych na rynek NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Starannie zadbano również o jedno z ważniejszych elementów każdej nowoczesnej inwestycji: promocję i reklamę. Pozyskano strategicznego partnera mediowego, jakim została Telewizja Polsat. Zbudowano nowoczesną strategię komunikacji produktowej dla filmu oraz zadbano o profesjonalną egzekucję wszystkich działań w mediach przy współpracy z wyspecjalizowanymi instytucjami (agencja Public Relations, agencja kreatywna i zakup mediów). Dzięki tak szerokim i spójnym działaniom marketingowym, uzyskano doskonały efekt komunikacji Public Relations: ponad 190 artykułów w prasie ogólnopolskiej, ponad 250 artykułów w publikacjach online, ponad 70 audycji i wzmianek radiowych oraz ponad 80 materiałów filmowych w telewizjach ogólnopolskich. Działania PR wspierała silna kampania telewizyjna (Polsat, TVP oraz telewizje tematyczne), radiowa (Radio Zet) a także liczne publikacje prasowe. Wykorzystano również reklamę outdoorową (OOH). Należy również wspomnieć, że strona internetowa „Ciacha”, www.ciacho1.pl, jest platformą komunikacji zarówno z prasą (materiały prasowe do pobrania), jak i z fanami oraz wszystkimi zainteresowanymi filmem.

Od strony produkcyjnej pozyskano jednego z najlepszych reżyserów młodego pokolenia Patryka Vegę oraz profesjonalny i doświadczony zespół produkcyjny. Dzięki temu realizacja filmu trwała jedynie 27 dni, co jest nie bez znaczenia dla kosztów takiej inwestycji. Połączenie skutecznej promocji oraz reżim kosztowy spowodowały, że produkcja filmu „Ciacho”, na którą przeznaczono 5 milionów złotych już zaczęła się zwracać. Po pierwszym weekendzie przychód z filmu wynosi ponad 4,2 miliona złotych.

Poza maksymalizacją przychodów, ze wszystkich pól eksploatacji na rynku lokalnym, podstawowe znaczenie dla East Pictures ma dystrybuowanie i uruchamianie projektów poza Polską. Takie projekty są już w fazie realizacji. W najbliższym czasie spółka przeprowadzi emisję obligacji na Catalyst. Środki pozyskane z emisji posłużą do sfinansowania produkcji filmowych z potencjałem międzynarodowym, w których East Pictures będzie wiodącym inwestorem, a także głównym beneficjentem zysków. Dla inwestorów obligacje East Pictures będą szansą na uzyskanie ponadprzeciętnej stopy zwrotu, w oparciu o branżę filmową, na całym świecie rozwijającą się bardzo dynamicznie.

Notowanie spółki East Pictures na NewConnect, a samych obligacji na Catalyst, zapewnia transparentność całej operacji, co dla inwestorów zainteresowanych lokowaniem swoich środków ma duże znaczenie.

**wg danych dystrybutora Syrena Films*

O East Pictures:

Spółka East Pictures S.A. to fundusz filmowy, inwestujący w komercyjne projekty filmowe i czerpiący przychody z wpływów z filmów, dla których będzie inwestorem. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest organizowanie finansowania przeznaczonego na produkcję filmową. East Pictures S.A. 22 grudnia 2009 roku zadebiutowała na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Pomysłodawcami i założycielami spółki są: Tomasz Tokarski, od wielu lat związany z branżą finansową, Prezes East Pictures, Patryk Vega - jeden z najlepszych reżyserów młodego pokolenia, członek zarządu EP oraz Marcin Pliszkiewicz, od 13 lat związany z branżą reklamową. Szukając sensownego sposobu finansowania zaplanowanych przez East Pictures produkcji filmowych postanowili postawić na transparentność przedsięwzięcia oraz wykorzystanie rynku kapitałowego. Komedia *Ciacho* jest pierwszym zrealizowanym już po wejściu na rynek NewConnect GPW projektem East Pictures. W najbliższych planach jest produkcja filmu kinowego i serialu *Wor w zakonie* w koprodukcji rosyjskiej i *Oligarchy* - filmu fabularnego opowiadającego historię najbogatszego rosyjskiego multimiliardera, z udziałem gwiazd amerykańskiego i rosyjskiego kina, a także „Czarnobylu 2012”, horroru na rynek azjatycki wykonanego w najnowszej technologii 3D.

Kontakt:

Aleksandra Naborczyk
!Buzz Public Relations
Gsm: +48 796 501 473
E-mail: aleksandra.naborczyk@buzzpr.eu

Aneta Arwaj
!Buzz Public Relations
Gsm: +48 606 653 600
E-mail: aneta.arwaj@buzzpr.eu